

Bewerbungsbogen KinderMedienPreis 2016

Mit ihrem KinderMedienPreis 2016 würdigt die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb zum zweiten Mal lokale journalistische Angebote für Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren, die vorbildlich zur politischen Information der jungen Mediennutzerinnen und -nutzer beitragen, indem sie gesellschaftliche und kulturelle Zusammenhänge kindgerecht vermitteln und damit nachhaltig integrativ wirken. Es werden jeweils drei Preise in zwei Kategorien vergeben: „Bestes redaktionelles Angebot für Kinder“ und „Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern“. Eine Kinderjury entscheidet außerdem über die Vergabe eines Sonderpreises. Die Preise sind mit jeweils 3.000, 2.000 und 1.000 Euro dotiert.

Zur Bewerbung füllen Sie bitte diesen Bogen vollständig aus und senden Sie ihn inklusive geeignetem Anschauungsmaterial bis zum **1. August 2016** an info@kindermedienkonferenz.de (Betreff: KinderMedienPreis) oder per Post an:

Redaktion drehscheibe
„KinderMedienPreis“
Raufeld Medien
Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Die Preisverleihung findet im Rahmen der KinderMedienKonferenz der bpb (16. bis 18. November 2016) am 17. November in Berlin statt.



Angebot wird eingereicht von:

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Website: _____

Die Bewerbung wird für folgende Preiskategorie eingereicht (bitte ankreuzen):

1. Bestes redaktionelles Angebot für Kinder
 2. Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern

Titel des Angebots:

Ursprungsformat:

- Print TV Radio Online

Crossmediale Erweiterung (falls vorhanden):

Hauptverantwortliche des Angebots (wenn abweichend von o. g. Kontakt):

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ und Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____
Website: _____



Reichweite/Verbreitungsgebiet des Angebots:

Wie finanziert sich das Angebot?

Erstmals erschienen/produziert:

Erstmals: _____ bis wann? _____

Sendeplatz/Erscheinungsweise:

Kurzbeschreibung des Angebots:

Bitte beschreiben Sie auf einem zusätzlichen Blatt kurz das Konzept des Angebots unter besonderer Berücksichtigung des lokalen und politischen Fokus des Projekts und fügen Sie die Seite Ihrer Bewerbung bei. Was macht Ihr Angebot besonders preiswürdig (maximal 2.000 Zeichen)?

Zielgruppe des Angebots:

Für die Preiskategorie „Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern“:

Wie werden die Kinder miteinbezogen und zur Teilnahme motiviert?

Bitte machen Sie Ihre Angaben hierzu auf einem zusätzlichen Blatt und fügen Sie die Seite Ihrer Bewerbung bei (maximal 1.000 Zeichen).

Wie wird der Erfolg des Projekts nachgehalten?

Unterschrift:

Anlagen zur Anmeldung:

- **Geeignetes Anschauungsmaterial zum eingereichten Beitrag** (Bitte beachten Sie, dass die Materialien nicht zurückgesendet werden können. Falls eine Anmeldung auf Online-Plattformen oder Ähnliches zum Begutachten des Angebots notwendig ist, fügen Sie Ihrer Bewerbung bitte die Zugangsdaten bei.)
- **Kurzbeschreibung des Angebots** sowie **Angaben zum Einbezug der Kinder in die redaktionelle Arbeit** (nur notwendig bei Preiskategorie „Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern“)

Kontakt:

Redaktion drehscheibe
Raufeld Medien

Paul-Lincke-Ufer 42/43
10999 Berlin

Tel.: (030) 695 665 0

Fax: (030) 695 665 20

E-Mail: info@kindermedienkonferenz.de

www.kindermedienkonferenz.de

