

Anmeldung

... zur KinderMedienKonferenz vom 27. bis 29. November in Berlin.

Anmeldung zur Kinder-MedienKonferenz ab sofort auf www.kindermedienkonferenz.de

Die Plätze sind begrenzt. Die Teilnahmegebühr beträgt 110 Euro, inklusive Programm, Abendveranstaltung, Übernachtung und Verpflegung. Um eine verbindliche Anmeldung bis zum 9. November 2013 wird gebeten.

Die Anmeldung wird erst wirksam, wenn Sie von der Bundeszentrale für politische Bildung eine Teilnahmezusage erhalten haben.

Veranstalterin

Bundeszentrale für politische Bildung/bpb,

Fachbereich Multimedia, Lokaljournalistenprogramm Adenauerallee 86, 53113 Bonn Tel. +49 (0)228 99515-558, Fax +49 (0)228 99515-498 www.bpb.de

Tagungsleitung

Sabine Berthold, Leitung HanisauLand.de Bundeszentrale für politische Bildung/bpb berthold@bpb.de

Berthold L. Flöper, Leiter Lokaljournalistenprogramm Bundeszentrale für politische Bildung/bpb

Organisation und Information

Raufeld Medien

floeper@bpb.de

Dr. Sabine Schouten, PR & Projekt-Direktion Tel. +49 (0) 30 695 665 0 info@kindermedienkonferenz.de

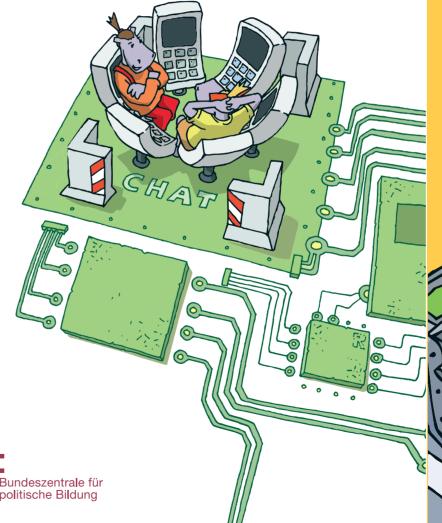
Tagungsort

Jerusalemkirche

Lindenstr. 85, 10969 Berlin www.besondere-orte.com

27. – 29. November 2013

KinderMedien Konferenz 2013



Editorial

Kinderseiten, Kindersender, Kinderportale, Kinderspiele. Kinder sind die Zukunft unserer Gesellschaft und sie sind die Zukunft für die Medien. Kinder sind die Leser. Zuschauer, User und Spieler von morgen, aber sie sind auch ein Publikum von heute. Sie sind neugierig, wissenshungrig, kritisch und vor allem sehr wählerisch. Die Bedeutung der Medien hat im Alltag von Kindern enorm zugenommen. Noch nie zuvor haben so viele Mädchen und Jungen den Computer, aber auch mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets genutzt. Die meisten von ihnen gehen damit selbstverständlich um. Deshalb ist es für Kindermedienmacherinnen und Kindermedienmacher besonders wichtig zu wissen, wie die Digital Natives Medien erleben und mit ihnen leben. Denn nur wer weiß und versteht, was Kinder bewegt und was sie interessiert, kann sie begeistern.

> diskutiert: Welche Medien nutzen Kinder? Wie gehen Kinder mit mobilen Kommunikationsmedien um? Wie sehen die Kindermedienangebote der Zukunft aus? Welche Standards müssen kindgerechte Medienangebote erfüllen?

Bei der 4. KinderMedienKonferenz

werden deshalb die zentralen Fragen



Mittwoch, 27. November 2013

16 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bilduna/bpb

16.30 Uhr Kontrovers: Wer nicht fragt, bleibt dumm ... Wie viel Bildung müssen erfolgreiche Kindermedien bieten? Karen Mitrega, Redaktionsleiterin Daytime, Super-RTL Christoph Biemann, "Die Sendung mit der Maus", ARD

16.45 Uhr Podiumsdiskussion:

Karen Mitrega, Super-RTL Christoph Biemann, ARD Ricarda Kudernatsch, KiKa **Prof. Dr. Ania Besand**. Technische Universität Dresden Verena Delius, goodbeans GmbH

Moderation: Thomas Krüger, Präsident der bpb

18.30 Uhr Imbiss/Get-together



Donnerstag, 28. November 2013

9.30 Uhr Aufgepasst: Welche Medien nutzen Kinder heute?

Thomas Rathgeb, KIM Studie Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg

Angepasst: Wie ticken Kinder heute?

Jens Lönneker, rheingold salon

11.15 Uhr Pad, Pod, Phone: Chancen und Risiken der mobilen Technologien

Johnny Haeusler. Spreeblick Anne Sauer, outermedia GmbH Andrea Kallweit, jugendschutz.net Sabine Stampfel, SWR Kindernetz Prof. Dr. Nadia Kutscher. Universität Vechta

12.15 Uhr Content-Marketing für Kinder: Sind Unternehmen (bald) die besseren Storyteller? Christopher Schering, cobra youth communications GmbH

Tagesmoderation: Andrea Grießmann, Journalistin

14.30 Uhr Workshops

Praxis I:

Die Welt vor der Haustür: Kinder für lokale Themen begeistern

Marion Schäfer, Münchner Kinderzeitung

Gaby Reif. Radio Okerwelle

Mischka Franke, ALEX Offener Kanal Berlin

Moderation: Imke Emmerich. Freie Journalistin

Praxis II:

Mitmachen und mitmischen: Kinder sind die echten Experten

Fiona Drewnitzky, Heilbronner Stimme Kai Frohner, Bayerischer Rundfunk Kai Hanke. Deutsches Kinderhilfswerk

Moderation: Inge Seibel-Müller, Freie Journalistin

Praxis III:

Mittendrin statt außen vor: Politik für Kinder

Christine Toyka-Seid, HanisauLand.de

Kathrin Kommerell, Autorin

Susanne Goldstein, dpa-Nachrichten für Kinder

Petra Prascsaics, Kleine Kinderzeitung

Moderation: Anna Hoff, bpb

19 Uhr Verleihung des KinderMedienPreises 2013 und Abendessen

Freitag, 29. November 2013

9.30 Uhr Präsentation spielbar.de

Arne Busse, bob

10.15 Uhr Einmal um die ganze Welt: Kindermedien international

11 Uhr App in die Zukunft – wie Kindermedien sich verändern

Thomas Krüger, bpb

Dirk Ziems, concept m, research + consulting GmbH Louise Carleton-Gertsch. LCG Media for Children N.N. Chefredakteur/in eines Gewinner-Mediums des 1. KinderMedienPreises 2013

(wird im Oktober 2013 bekannt gegeben)

Moderation: Prof. Dr. Susanne Fengler, Erich-Brost-Institut

für Internationalen Journalismus

Berthold L. Flöper, bpb

12.30 Uhr Schlusswort

Tagesmoderation: Andrea Grießmann, Journalistin





