

## Die Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am **17. November 2016** im Rahmen der **KinderMedienKonferenz** der Bundeszentrale für politische Bildung (16. bis 18. November) in Berlin statt. Weitere Informationen zur Ausschreibung des KinderMedienPreises 2016 sowie zur KinderMedienKonferenz unter: **[www.kindermedienkonferenz.de](http://www.kindermedienkonferenz.de)**

## Die Jury

Jury-Sprecherin: Inge Seibel-Müller (Journalistin und Moderatorin).

Jury-Mitglieder: Sabine Berthold (bpb), Prof. Dr. Anja Besand (TU Dresden), Kristine Kretschmer (seitenstark.de / sowieso.de), Inge Kutter (ZEIT LEO), Markus Mörchen (logo!/ZDF), Kathy Stolzenbach (Duda/Kölnischer Stadt-Anzeiger), Dr. Ulrike Wagner (JFF- Institut für Medienpädagogik), Tim Wiese (Kakadu/Deutschlandradio).



## Die Bewerbung

Bitte nutzen Sie den unter **[www.kindermedienkonferenz.de](http://www.kindermedienkonferenz.de)** zum Download bereitstehenden Bewerbungsbogen und senden Sie diesen ausgefüllt und inklusive aussagekräftigem Anschauungsmaterial per Post oder E-Mail bis zum **1. August 2016** an folgende Adresse:

### Redaktion drehscheibe „KinderMedienPreis“ Raufeld Medien

Paul-Lincke-Ufer 42/43  
10999 Berlin  
E-Mail: [info@kindermedienkonferenz.de](mailto:info@kindermedienkonferenz.de)  
Tel.: (030) 695 665 0  
Fax: (030) 695 665 20

**Einsendeschluss  
1. August 2016**



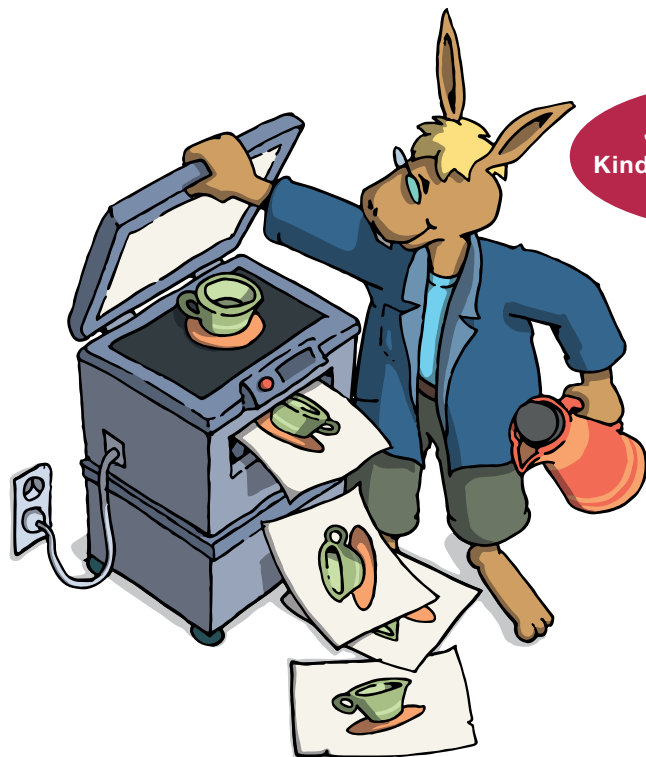
# bpb: KinderMedien Preis 2016

Jetzt bewerben und einen Preis für die besten journalistischen Kindermedienangebote aus Print, TV, Hörfunk und Online gewinnen!  
**Die Bewerbung ist bis zum 1. August 2016 möglich.**



## Kinder entdecken die Welt, in der wir leben ...

... immer stärker über die Medien. Ob über Tablets, Smartphones, Zeitungen, Zeitschriften, Fernseher oder Radio: Jeden Tag regen Macherinnen und Macher von Kindermedien ihr junges Publikum dazu an, ihre Umgebung zu verstehen und ihr frei von Vorurteilen zu begegnen. Sie machen neugierig auf das aktuelle Geschehen, erschließen Kindern gesellschaftliche Zusammenhänge, demokratische Werte und unterstützen das frühe Interesse an politischen Vorgängen.



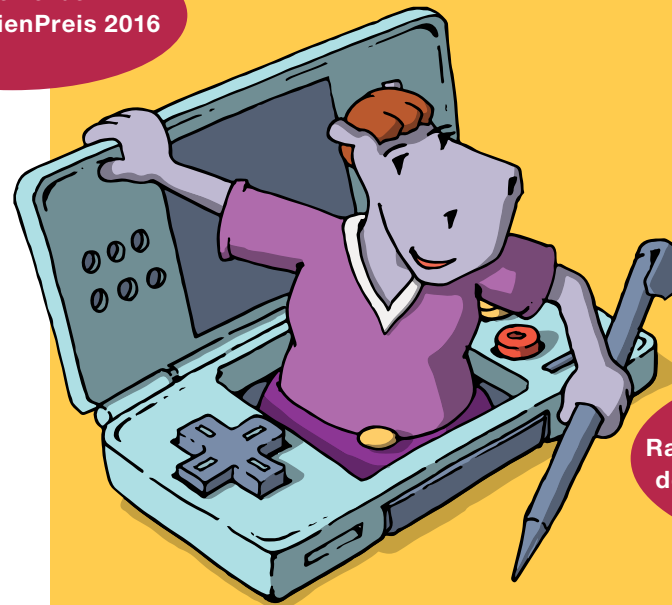
Jetzt bewerben:  
KinderMedienPreis 2016

## Der Preis

Mit dem KinderMedienPreis 2016 würdigt die Bundeszentrale für politische Bildung zum zweiten Mal lokale journalistische Angebote für Kinder, die vorbildlich zur politischen Information der jungen Mediennutzerinnen und -nutzer beitragen, indem sie gesellschaftliche und kulturelle Zusammenhänge kindgerecht vermitteln und damit nachhaltig integrativ wirken. Es werden jeweils drei Preise in zwei Kategorien vergeben: „Bestes redaktionelles Angebot für Kinder“ und „Bestes redaktionelles Angebot von und mit Kindern“.

Die Preise sind mit jeweils 3.000, 2.000 und 1.000 Euro dotiert.

Eine Kinderjury entscheidet außerdem über die Vergabe eines Sonderpreises.



Die Preisverleihung findet im  
Rahmen der KinderMedienKonferenz  
der bpb (16. bis 18. November 2016)  
in Berlin statt.

## Die Voraussetzungen

Bewerben können sich überregionale wie regionale Medien mit ihren lokalen, nachrichtlich und/oder politisch ausgerichteten Kinderangeboten.

Preiswürdig sind dabei Projekte aus Print, TV, Hörfunk und Online, die auf beispielhafte und kontinuierliche Weise für Kinder berichten bzw. die Kinder selbst zum Mitmachen anregen.

Bei der Preisvergabe berücksichtigt die Jury aus Journalistinnen und Journalisten sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern folgende Kriterien:

- Die journalistischen Projekte, Serien oder Formate haben einen lokalen Fokus und verfolgen ein längerfristiges Konzept. Einmalige Aktionen oder Beiträge werden nicht berücksichtigt.
- Die Angebote richten sich an Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren (1. Preiskategorie) und/oder werden unter ihrer Mitwirkung produziert (2. Preiskategorie).
- Sie tragen zur gesellschaftspolitischen Information und Werteorientierung der jungen Zielgruppe bei und wirken der Bildung von Vorurteilen entgegen.